



GUIDE DE STYLE DE LA MARQUE INTELLI-FEU CANADA



WWW.INTELLIFEUCANADA.CA

DIRECTIVES RELATIVES À LA MARQUE

La marque de commerce de Intelli-feu Canada est un atout de valeur qui doit être utilisé et protégé de façon appropriée. Il est important que toutes les utilisations de la marque Intelli-feu Canada, que ce soit dans le matériel de communication ou de sensibilisation, soient conformes aux lignes directrices énoncées dans le présent document. Cela signifie qu'il faut utiliser les couleurs et la police de caractères de la marque et placer les messages de la marque partout où c'est approprié. Cela favorisera l'émergence d'une identité nationale forte en laquelle les Canadiens peuvent avoir confiance.

TABLE DES MATIÈRES

- 1 INTRODUCTION**
- 2 MARQUE DE COMMERCE**
- 3 LANGAGE ET TON**
- 4 LOGO**
- 7 LOGOS PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX**
- 8 COULEURS DE LA MARQUE**
- 9 TYPOGRAPHIE**
- 11 MESSAGES CLÉS**

INTRODUCTION

QU'EST-CE QU'INTELLI-FEU CANADA ?

Intelli-feu Canada est une organisation qui élabore des programmes pratiques et scientifiques pour aider les Canadiens à accroître la résilience de leurs maisons, de leurs propriétés et de leurs communautés contre la menace des feux de forêt. Elle a été fondée pour répondre aux préoccupations communes concernant les feux de forêt dans le milieu périurbain. Intelli-feu Canada est détenu et exploité par le Centre interservices des feux de forêt du Canada.

COMMENT FONCTIONNE INTELLI-FEU CANADA ?

Intelli-feu Canada est présent d'un océan à l'autre. Les chapitres provinciaux et territoriaux d'Intelli-feu mettent en œuvre et offrent les programmes et les services dans tout le pays.

POURQUOI INTELLI-FEU EST-IL IMPORTANT ?

Avec le changement climatique, la menace des feux de forêt a considérablement augmenté pour tout le monde, y compris pour ceux qui vivent en dehors du milieu périurbain. Pour cette raison, nous avons tous un rôle à jouer lorsqu'il s'agit de se préparer aux feux de forêt. L'approche Intelli-feu consiste à prendre des mesures pour réduire les effets négatifs des feux forêt autour de la maison et dans le quartier.

MARQUE DE COMMERCE

Le mot Intelli-feu est une marque de commerce déposée du Centre interservices des feux de forêt du Canada (CIFFC). Cela signifie que toute utilisation du mot Intelli-feu et des logos et images associés doit respecter un ensemble de règles et être approuvée par Intelli-feu Canada et/ou ses sections provinciales ou territoriales dans le cadre d'un accord de licence existant.

Le symbole de la marque de commerce, MC, doit être utilisé avec toutes les occurrences de " Intelli-feu ". Par exemple : " Tout le monde peut être Intelli-feu^{MC} ".

Le symbole de la marque doit toujours être accompagné d'une note de l'éditeur :

Firesmart, Intelli-feu et les autres marques associées sont des marques de commerce du Centre interservices des feux de forêt du Canada (CIFFC).

L'exception est lorsque le terme "Intelli-feu" est utilisé comme texte dans un document. Dans les documents textuels, seule la première utilisation du terme "Intelli-feu" doit comporter le symbole MC et être accompagnée de la note de l'éditeur mentionnée ci-dessus.

LANGAGE ET TON

Le langage et le ton de la marque Intelli-feu Canada inspirent la responsabilisation, la sécurité et l'action. L'utilisation d'un langage simple et l'emploi d'un ton responsabilisant sont les pierres angulaires qui nous permettent de rejoindre des publics d'un océan à l'autre.

LANGAGE CLAIR

Les principes d'Intelli-feu Canada sont fondés sur des recherches effectuées par la communauté scientifique. Il est important de transmettre ces informations d'une manière qui suscite la confiance dans nos connaissances et notre expertise, tout en étant accessible, non intimidante et sans aucune condescendance. Pour ce faire, il faut éviter le jargon scientifique et utiliser un langage clair. L'utilisation d'un langage clair et simple garantit également que les personnes de tous âges et de toutes capacités peuvent tirer parti de nos messages.

TON ENGAGEANT

Plusieurs des principes fondamentaux d'Intelli-feu Canada sont fondés sur l'adoption de mesures proactives qui aident à réduire le risque de dommages causés par les feux de forêt. Ces mesures sont communiquées de manière à ce que chacun se sente en position de force, confiant et prêt à agir dans son domicile, sa communauté ou son lieu de travail. Toutefois, les feux de forêt restent dangereux! S'il est important d'utiliser un ton terre-à-terre et accessible, n'oubliez pas que de nombreuses personnes ont été victimes des feux de forêt. L'utilisation d'un langage léger, mais respectueux, est essentielle pour partager les messages d'Intelli-feu Canada.

LOGO



FORMATS DE FICHIERS DU LOGO

Le logo Intelli-feu Canada est proposé dans divers formats de fichiers décrits ci-dessous. Il est important d'appliquer le bon format de fichier dans le bon cadre afin de conserver une représentation exacte du logo.

Portable Network Graphics (PNG)

Le format de fichier PNG est destiné à être utilisé dans des applications numériques. La qualité de trame du format PNG permet des tailles variables de ces fichiers, sans qu'ils apparaissent pixellisés ou déformés. Comme ces fichiers sont destinés aux écrans uniquement, ils ne doivent pas être utilisés dans des applications d'impression, car les couleurs ne se traduiront pas fidèlement dans un autre support que l'écran.

Applications : Médias sociaux, sites web, documents Word, présentations PowerPoint

Encapsulated PostScript (EPS)

Un fichier EPS est un format vectoriel qui peut être étendu à des dimensions infinies sans perdre en qualité. Ce format ne peut être visualisé et utilisé que dans des logiciels de conception comme Adobe Illustrator et Photoshop.

Applications : Impression

Portable Document Format (PDF)

Un PDF est un format de fichier universel qui s'affiche de manière cohérente sur tous les appareils. Les PDF conservent un arrière-plan transparent, et maintiennent une qualité élevée lorsqu'ils sont appliqués dans un nouveau document. Les PDF peuvent être utilisés à l'écran et à l'impression.

Applications : Impression, documents Word, présentations PowerPoint

APPLICATIONS DU LOGO

Afin d'assurer la cohérence et l'intégrité du logo Intelli-feu Canada, il est important de l'utiliser selon les règles illustrées ici :

ARRIÈRE-PLANS CLAIRS ET FONCÉS

Afin de garantir la lisibilité du logo, placez le logo sur un fond très contrasté. Lorsque vous placez le logo sur un fond clair, utilisez-le avec la police de caractères grise de la marque. Sur un fond sombre, utilisez le logo avec la police blanche.



Logo avec des caractères foncés sur un fond clair.



Logo avec des caractères blancs sur un fond sombre.

ZONE D'EXCLUSION MINIMALE

Le guide suivant est utilisé pour s'assurer que le texte ou l'imagerie n'empiète pas sur le logo. Utilisez le « e » d'Intelli-feu pour mesurer le périmètre du logo, sur lequel aucun élément ne doit empiéter.



TAILLE MINIMALE DU LOGO

Il est important que le logo soit représenté de manière à ce que tous ses éléments soient visibles. Ne réduisez pas le logo à des dimensions inférieures à 3,23 cm en impression, ou 92,12px à l'écran.

IMPRESSION



ÉCRAN



UTILISATION D'UNE SEULE COULEUR

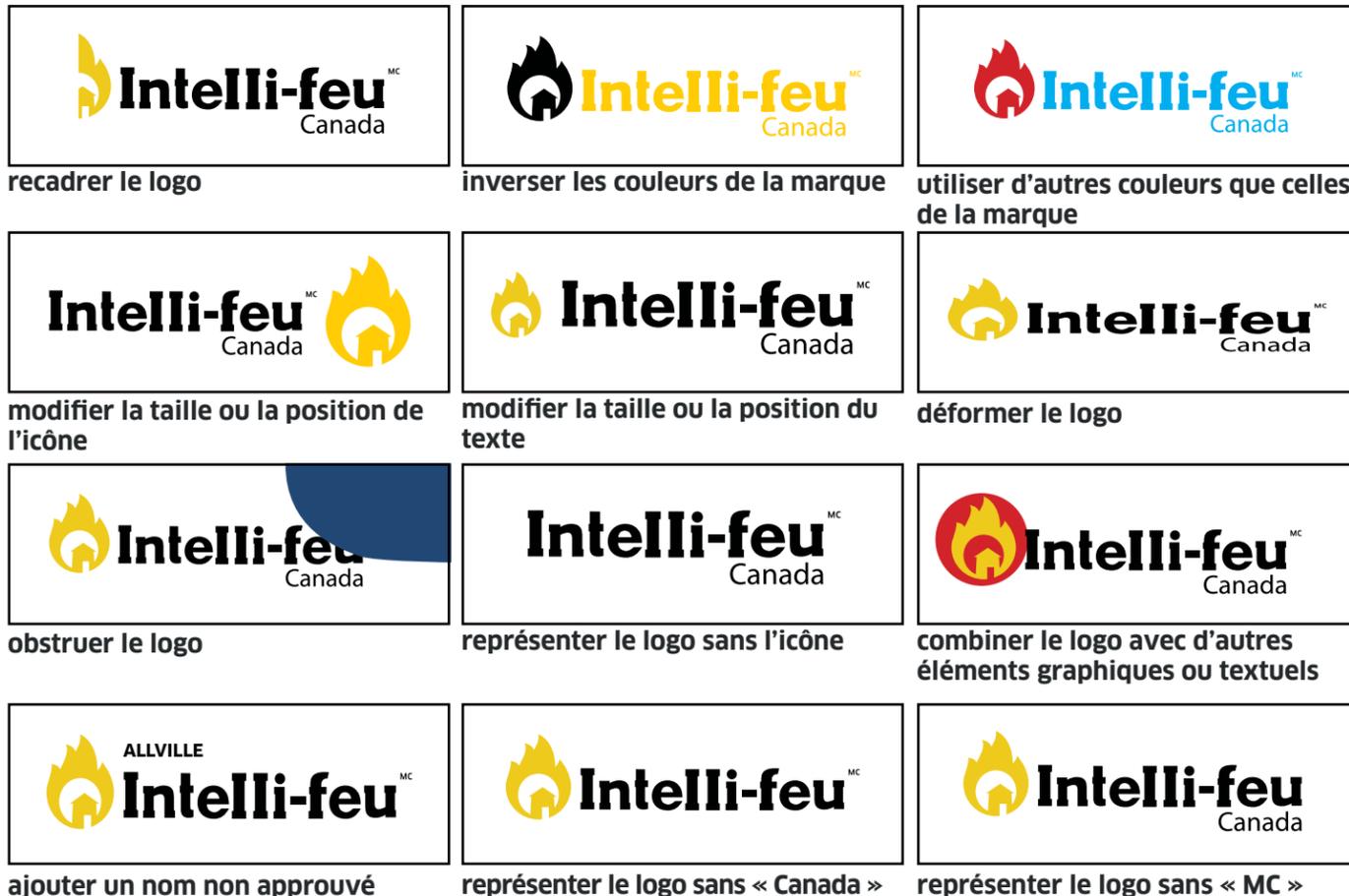
Les versions entièrement blanches ou entièrement grises du logo Intelli-feu Canada ne peuvent être utilisées que sur des fonds photographiques ou des fonds jaunes de la marque. Les logos placés sur des fonds photographiques doivent être situés dans une zone avec un fond uni à fort contraste.



MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

Les versions entièrement blanches ou entièrement grises du logo Intelli-feu Canada ne peuvent être utilisées que sur des fonds photographiques ou des fonds jaunes de la marque. Les logos placés sur des fonds photographiques doivent être situés dans une zone avec un fond uni à fort contraste.

Ne pas ...



LOGOS PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX

Chaque province et territoire, à l'exception du Nunavut, a son propre chapitre Intelli-feu. Une province ou un territoire peut avoir son propre logo lorsqu'il a établi un comité officiel.

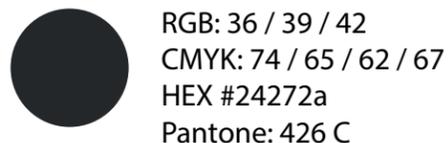
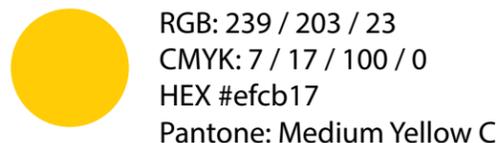
Les logos provinciaux et territoriaux doivent suivre les mêmes lignes directrices que celles énoncées dans le présent document. Dans les logos provinciaux et territoriaux, le nom de la province ou du territoire est placé dans le coin supérieur gauche au-dessus du mot Intelli-feu.



COULEURS DE LA MARQUE

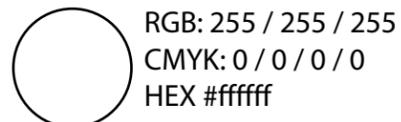
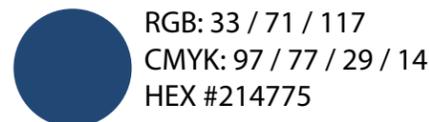
COULEURS PRIMAIRES

Les couleurs primaires de la marque Intelli-feu Canada se trouvent dans le logo et sont utilisées de manière uniforme dans le contenu de la marque. Elles sont au cœur de l'identité visuelle d'Intelli-feu^{MC} et sont utilisées pour renforcer les associations avec la marque.



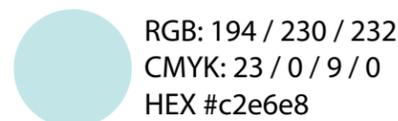
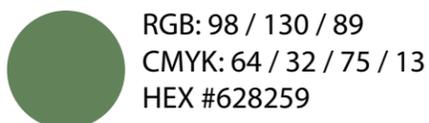
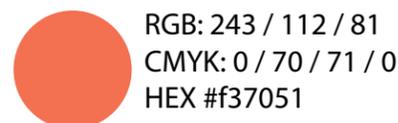
COULEURS SECONDAIRES

Les couleurs secondaires offrent une diversité visuelle afin de compléter les couleurs primaires de la marque. Les couleurs secondaires ne doivent pas être utilisées en l'absence de couleurs primaires.



COULEURS TERTIAIRES

Les couleurs tertiaires peuvent être utilisées dans les graphiques d'accompagnement ou les illustrations.



TYPOGRAPHIE

POLICE PRINCIPALE

FF CLAN PRO

La police FF Clan Pro est offerte dans une grande variété de styles de police (mince, condensée, ordinaire, italique, grasse, noire, etc.). La famille de polices FF Clan Pro peut être achetée sur [ce lien](#).

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

APPLICATIONS DE LA MARQUE

Il existe de nombreuses façons d'utiliser la marque Intelli-feu pour diffuser des messages sur la prévention et l'atténuation des feux de végétation dans votre région. Pour accéder aux fichiers de conception du logo Intelli-feu ou à d'autres éléments de la marque, demandez-les en cliquant sur [ce lien](#).

Les éléments suivants sont des exemples de la façon dont vous pouvez utiliser la marque Intelli-feu :

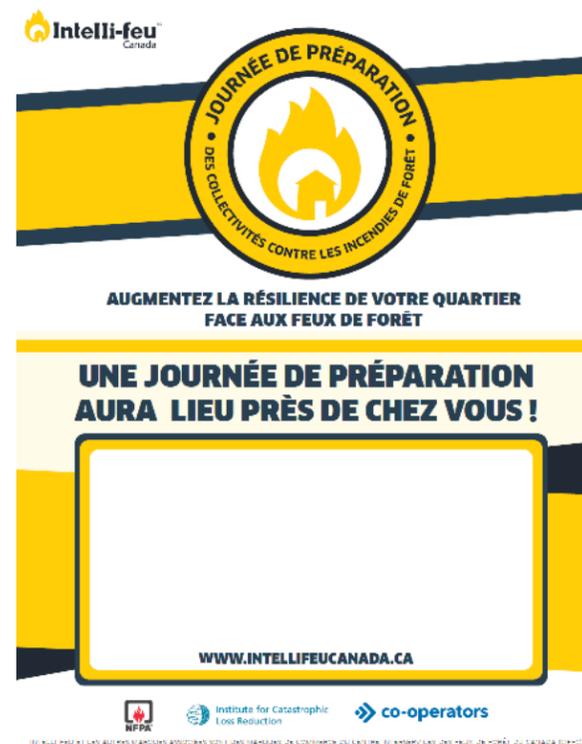
Cartes de visite



Médias sociaux



Affiches



MESSAGES CLÉS

- Intelli-feu^{MC} Canada élabore des programmes pratiques, efficaces et fondés sur la science qui fournissent aux résidents des outils pour mieux se préparer en cas de feux de forêt.
- Les programmes Intelli-Feu^{MC} permettent aux résidents de prendre des mesures simples autour de leur maison et de leur propriété afin de réduire les conséquences négatives des feux de forêt.
- Intelli-Feu^{MC} Canada soutient cinq programmes phares qui sont flexibles, adaptables et conçus pour les résidents, les communautés et les entreprises afin d'atténuer leur risque relatif aux feux de forêt :
 - Les auto-évaluations Soyez Intelli-feu à domicile
 - Journée de préparation des collectivités contre les incendies de forêt
 - Programme de reconnaissance communautaire
 - Programme d'évaluation résidentielle avancée
 - Programme Partenaires résidentiels Intelli-feu

Pour plus d'informations sur chacun de ces programmes, visitez le site www.intellifeucanada.ca

- Intelli-feu^{MC} Canada a été créé pour répondre aux préoccupations communes concernant les feux de forêt dans le milieu périurbain.

Pour obtenir des informations ou des conseils sur l'utilisation de la marque Intelli-feu Canada, veuillez communiquer avec nous à l'adresse info@intellifeucanada.ca